



Medienmitteilung
Aarau, 26. März 2018

AMA Aargauer Messe Aarau, 21. bis 25. März 2018, Schachen Aarau

AMA 2018: Sonniger Abschluss und positive Bilanz

Die Erlebnismesse AMA ist gestern nach fünf Tagen bei frühlingshaftem Wetter zu Ende gegangen. Die Organisatoren ziehen eine positive Bilanz. Die Erneuerungen stiessen bei Ausstellern und Publikum auf ein positives Echo. Das Appenzellerland als attraktive Gastregion trug zum erfreulichen Publikumsaufmarsch bei.

Der letzte Messetag am Sonntag zieht traditionell am meisten Besucherinnen und Besucher an. Dies war auch bei der 42. AMA der Fall. «Die AMA Stubete mit Jodlermesse und volkstümlichen Klängen ist sehr beliebt und der Sonntag ein idealer Tag für einen Ausflug mit der ganzen Familie», bestätigt Messeleiterin Suzanne Galliker. Die vorläufige Bilanz der AMA ist erfreulich. «Wir sind sehr zufrieden mit der diesjährigen Messe, die ohne Zwischenfälle verlaufen ist.» Die Besucherzahl liegt im Rahmen des Vorjahres.

Qualität der Aussteller war hoch

Einen grossen Anteil am Erfolg hat das Engagement der rund 240 Aussteller. «Die Qualität war in diesem Jahr hoch», sagt Suzanne Galliker. «Wir hatten attraktive Aussteller mit neuen Ideen.» An den ersten drei Messetagen war das Wetter durchzogen, weshalb der Andrang in den Messehallen grösser war als im Aussenbereich. «Am Wochenende mit Sonne und warmen Temperaturen war es genau umgekehrt. Somit stimmte es für alle und wir hatten insgesamt Glück mit dem Wetter.»

Attraktive Gastregion zieht

Gastregion war in diesem Jahr das Appenzellerland. Dies trug ebenfalls zum erfreulichen Ergebnis bei, erklärt Suzanne Galliker: «Wenn man als Messe eine attraktive Gastregion hat, zieht das Publikum an. Das Appenzellerland war eine solche Gastregion, die sich mit viel Liebe und Aufwand präsentierte.» Das neue Restaurant im Chalet-Stil kam bei den Besucherinnen und Besucher ebenso gut an wie das Buureland, das sich in diesem Jahr so gross wie noch nie präsentierte.

Am meisten Publikum bei azTon

Bereits zum dritten Mal fand im Rahmen der AMA das KMU Forum Wirtschaftsregion Aargau statt. Zum Thema Work-Life-Balance liessen sich Unternehmer, KMU-Vertreter und Gewerbetreibende von Fachpersonen aus verschiedenen Bereichen informieren. Am StartUp-Forum am Donnerstag herrschte grosser Andrang. Auf Interesse stiessen auch die weiteren Veranstaltungen im Rahmenprogramm. Bei den AMA Events war das Konzert von azTon am besten besucht.

Die AMA 2019 findet statt vom 27. bis 31. März 2019.

Pressekontakt

Suzanne Galliker, Messeleiterin
Telefon 062 822 03 35 / suzanne.galliker@ama.ch