



**Medienmitteilung**  
Aarau, 06. März 2019

*AMA Aargauer Messe Aarau, 27. bis 31. März 2019, Schachen Aarau*

## Motivierte Miniunternehmer auf Zeit

**Statt Wirtschaftstheorien trocken zu erarbeiten, wollen sie die Wirtschaft selber erleben. 15 Schülerinnen und Schüler des Schwerpunktfaches Wirtschaft und Recht an der Alten Kanti Aarau haben unter dem Dach von Young Enterprise Switzerland drei Miniunternehmungen gegründet. An der AMA stellen sie ihre Produkte einem breiten Publikum vor.**

«Wir werden mit unseren Bienenwachstüchern den Plastikverbrauch in Schweizer Haushalten nachhaltig vermindern», ist Daniele Peressini, CEO von BeeBetter, überzeugt. Das wiederverwendbare Bienenwachstuch von BeeBetter eignet sich für das Einpacken von Früchten, Käse oder Pausenbrot und für das Abdecken von Speiseresten. Damit stellt es eine überzeugende Alternative zur Frischhaltefolie dar. Durch die natürliche, antibakterielle Wirkung des Bienenwachses bleiben ausserdem die darin verpackten Lebensmittel länger frisch.

### **Eigene praktische Erfahrungen machen**

BeeBetter ist eines von drei aktuellen Miniunternehmen, das im Schwerpunktfach Wirtschaft und Recht an der Alten Kanti Aarau gegründet wurde. Im Unterricht sollen die Schülerinnen und Schüler nicht nur Theorie lernen, sondern eigene praktische Erfahrungen machen. Daher gründen und führen sie während eines Schuljahres ihre eigene Firma nach den Regeln von Young Enterprise Switzerland (YES). Die Schülerinnen und Schüler nutzen die AMA um ihre Produkte einem breiten Publikum vorzustellen. Die Miniunternehmen der Alten Kanti sind in der Halle 1 am Stand 108 zu finden.

### **Das Gold der Azteken in der Müslischale**

«Das Frühstück ist die wichtigste Mahlzeit des Tages», sagt Matteo Conti, 17-jähriger Gymnasiast und Marketingchef bei Kiwicha Company, einem weiteren Miniunternehmen. Jedoch nicht jeder in seiner Familie könne das Frühstück gleichermassen geniessen, da die Suche nach glutenfreien, schmackhaften Müslis eine Herausforderung sei, so Conti weiter. Kiwicha Company löst genau dieses Problem und bietet ein hochwertiges Müsli, das auch für Personen mit Zöliakie geeignet ist. Die Inhaltsstoffe haben die Jugendlichen zusammen mit einer Ernährungsberaterin entwickelt.

### **Trend in die Schweiz holen**

Das dritte Miniunternehmen heisst Urban Pastries. «Wir knüpfen als erstes Schweizer Unternehmen an den Spooning-Trend aus den USA und Deutschland an und bringen den essbaren Keksteig in die Schweiz», erklärt Marco Lutz, CEO von Urban Pastries. Der Keksteig ist für den sofortigen Verzehr geeignet, muss nicht gebacken werden und ist eine feine Alternative zu herkömmlicher Glacé und anderen Süswaren. Das Team Urban Pastries legt Wert auf Nachhaltigkeit: Deshalb ist die Verpackung zu 100% natürlich abbaubar.

**Für Rückfragen und Interviews stehen Frau Galliker und Frau Potykanowicz gerne zur Verfügung:**

Suzanne Galliker, Messeleiterin  
062 832 30 20 / [suzanne.galliker@ama.ch](mailto:suzanne.galliker@ama.ch)

Veronika Potykanowicz, Wirtschaftslehrerin, Alte Kanti Aarau  
062 834 67 00 / [v.potykanowicz@altekanti.ch](mailto:v.potykanowicz@altekanti.ch)