



Medienmitteilung
Aarau, 27. Februar 2020

Publikum erwartet Erlebnisse und Events

Spezielle Erlebnisbereiche und Veranstaltungen sind beim AMA-Publikum beliebt. Auch in diesem Jahr bietet die AMA daher einmalige und bewährte Attraktionen. Dazu gehören unter anderem Abendveranstaltungen und die Stubete am letzten Messetag.

«Ein abwechslungsreicher Messerundgang mit engagierten Ausstellern ist für eine Publikumsmesse wie die AMA von zentraler Bedeutung», sagt Messeleiterin Suzanne Galliker. «Genauso wichtig ist aber ein attraktives Rahmenprogramm.» Veranstaltungen und Erlebnisbereiche sind wichtige Kriterien für einen Messebesuch. «Das Publikum will an der AMA neue Produkte entdecken und etwas lernen, ebenso gefragt sind aber Erlebnisse.»

Aufwand lohnt sich

Erlebnisse schaffen, die in Erinnerung bleiben – das gelingt der AMA vor allem mit speziellen Bereichen und Veranstaltungen, die Emotionen auslösen. «Beispiele dafür sind das Buureland, in dem es nach Holz riecht und man Tiere hautnah erleben kann. Oder Konzerte mit berührender Musik.» Ein Rahmenprogramm auf die Beine zu stellen ist mit viel Aufwand verbunden, sagt Projektleiterin Christine Fallet: «Aber es lohnt sich. Das Publikum schätzt das Angebot und es macht die AMA zu einem erlebnisreichen Treffpunkt, der jedes Jahr aufs Neue überrascht und begeistert. Wir tragen damit einem Bedürfnis des Publikums Rechnung.»

Neue Plattform zur Bierkultur

Zu den Attraktionen in diesem Jahr gehört die Sonderschau zur Aargauer Bierkultur. Das Publikum erhält bei sechs Klein-Brauereien aus dem Kanton Einblick in die Braukunst und kann die jeweiligen Biersorten degustieren. Spezielle Erlebnisbereiche bieten zudem die Gastregion Obergoms und das Buureland, das informativ und erlebnisreich zugleich ist.

AMA Events mit viel Musik

Das Rahmenprogramm beinhaltet im Weiteren zwei Abendveranstaltungen. Am Freitag, 27. März tritt die Band Pepper Strings auf, die sich dem Sound der 50er und 60er Jahre verschrieben hat. Am Samstagabend spielt die Rock-Coverband azTon. Ihr Repertoire beinhaltet Songs von den Beatles, Pink Floyd oder Brian Adams, die jeder kennt und mitsingen kann. Der letzte Messetag wird volkstümlich. Die AMA-Stubete am Sonntag startet mit einer Jodlermesse. Von 11.00 bis 16.00 Uhr ist auf dem ganzen Messegelände Volksmusik von diversen Formationen zu hören.

Die AMA Aargauer Messe Aarau 2020 findet vom **25. bis 29. März 2020** statt.

Pressekontakt

Suzanne Galliker, Messeleiterin AMA
062 822 03 35 / suzanne.galliker@wigra.com

www.ama.ch

Erlebnisse und Veranstaltungen an der AMA 2020

Täglich während den Öffnungszeiten

Buureland, Aussenbereich

Sonderschau BierKulturAargau, Halle 3, Stand 355

Gastregion Obergoms, Halle 1, Stand 132

Donnerstag, 26. März 2020

StartUpForum Aargau

Tagung, 10.30-14.00 Uhr, Messerrestaurant Biergarten, Halle 1

Freitag, 27. März 2020

Pepper Strings

Konzert, 21 Uhr, Messerrestaurant Biergarten, Halle 1

Samstag, 28. März 2020

azTon

Konzert, 21 Uhr, Messerrestaurant Biergarten, Halle 1

Sonntag, 29. März 2020

Jodlermesse, 09.00-09.45 Uhr, Messerrestaurant Biergarten, Halle 1

AMA-Stubete, 11.00-16.30 Uhr, ganzes Messegelände