



Medienmitteilung
Aarau, 31. März 2025

Erfolgreiche Messe mit starkem Finale

Die AMA 2025 ist gestern Sonntag bei frühlingshaftem Wetter mit einem grossen Besucheransturm zu Ende gegangen. Insgesamt besuchten rund 25'000 Personen die AMA, die vom 26. bis 30. März im Schachen in Aarau stattfand. Die Erneuerungen kamen beim Publikum sehr gut an.

Die Messeleitung zeigt sich äusserst zufrieden mit dem Verlauf der AMA. Die Besucherzahlen stiegen von Tag zu Tag deutlich an. Besonders der volkstümliche Sonntag zum Abschluss der Messe war ein voller Erfolg – seit dem Start um 10 Uhr war die Messe sehr gut besucht. Insgesamt zählte die AMA in diesem Jahr rund 25'000 Besucherinnen und Besucher. «Es war eine super AMA mit einer hohen Qualität, was wir nicht zuletzt unseren engagierten Ausstellern und Partnern zu verdanken haben», freut sich Messeleiterin Suzanne Galliker. «Weitere Gründe für den Erfolg sind unsere Erneuerungen, die beim Publikum sehr gut angekommen sind. Zudem hatten wir Wetterglück. Aber auch am Samstag hatten wir trotz Regen sehr viel Publikum.»

Chinderwält war guter Entscheid

Die neue AMA Chinderwält hat sich auf Anhieb als Publikumsmagnet erwiesen. Erstmals stand den jüngsten Besucherinnen und Besuchern ein eigener Erlebnisbereich zur Verfügung – mit Platz zum Spielen, Basteln und Entdecken. Mit Angeboten wie der Globi-Zaubershow, dem Kinderkochen mit Gastro Aargau oder dem Kinderschminken zog die Chinderwält zahlreiche Familien an. «Eine Chinderwält einzurichten, war ein guter Entscheid. Dies hat das Messeerlebnis für Familien klar bereichert und mehr Familien an die AMA geführt. Dieses Angebot möchten wir weiterentwickeln und nächstes Jahr wieder anbieten», sagt Suzanne Galliker.

Neuer Hofplatz wurde geschätzt

Auch im Buureland haben sich die konzeptionellen Anpassungen ausgezahlt. «Besonders der neugestaltete Hofplatz mit verschiedenen Verpflegungsständen und genügend Sitzgelegenheiten wurde vom Publikum sehr geschätzt», erklärt Suzanne Galliker. Die Sonderschau zur Milchproduktion «Vom Gras ins Glas» bot spannende Einblicke. Ergänzt wurde das Angebot durch das vielfältige Arena-Programm, darunter das beliebte Säulirennen, Pferdeshows sowie Beiträge von Mutterkuh Schweiz.

Gastregion Baselland überrascht

Die Gastregion Baselland stiess auf grosses Interesse. Die Kombination aus attraktiven Wettbewerben, grossformatigen Bildern und der begehbaren Gondel der Luftseilbahn Wasserfallen zog viele neugierige Besuchende an. Expertinnen und Experten von Baselland Tourismus gaben individuelle Tipps für Ausflüge, Kurzurlaube und Erlebnisse in der Region. Messeleiterin Suzanne Galliker:

«Viele Besucherinnen und Besucher waren überrascht, wie viel es in Baselland zu entdecken gibt. Wir sind stolz, dass wir diese vielfältige Region als Gast begrüßen durften.»

Abendprogramm als stimmungsvolles Extra

Beim neuen Format FIIRE & ZÄMESII hat das Schwyzerörgeli-Trio «Vollgas» am Samstagabend für tolle Stimmung und zeigte, dass gesellige Abendveranstaltungen mit volkstümlicher Musik an der AMA ein Publikum finden.

Die AMA 2026 ist vom 25. bis 29. März 2026 im Schachen in Aarau geplant.

Pressekontakt

- Suzanne Galliker, Messeleiterin, 079 798 66 58, suzanne.galliker@ama.ch

Bildmaterial

Gerne stellen wir Ihnen honorarfreie Bilder der AMA 2025 für redaktionelle Zwecke zur Verfügung. Sie können die Bilder über folgenden Link ohne Login in der gewünschten Auflösung herunterladen:

<https://www.flickr.com/photos/196895952@N08/albums/72177720324392517/>